

UWAGA, PROMOCJA!

Spójrz na logo



ZUZANNA ZAPISEK
Dział Promocji

Nie, nie, nic nie sprzedaję. Chciałam tylko przyciągnąć uwagę członków naszej akademickiej społeczności, a następnie skierować ją na pewne sprawy związane z promocją i wizerunkiem Uczelni. W tym numerze „Gazety GUMed” zaczynamy cykl krótkich porad dotyczących tych kwestii.

Każdy, kto pracuje lub uczy się w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym, jest jego reprezentantem i na co dzień używa różnych form i środków przekazu, które razem mają wpływ na markę Uczelni. Marka to kombinacja różnych elementów wizualnych, komunikacyjnych i behawioralnych, które identyfikują i pozwalają wyróżnić dany podmiot.

Jakie cechy Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego chcemy przedstawiać światu? Same dobre, oczywiście. Chcemy m.in. pokazać, że jesteśmy profesjonalni, dobrze zorganizowani i można nam ufać. Jak to zrobić?

Na przykład używając w poprawny sposób elementów identyfikacji wizualnej Uczelni, czyli m.in. nowego, a nie starego (najczęściej tego, które wyszło z użycia w 2019 r.) logo GUMed. Należy też zwracać uwagę na to, czy stopka z podpisem w e-mailach jest zgodna z przyjętym wzorem, a także używać oficjalnych wzorów dokumentów i nie działać w tym zakresie na własną rękę.

Ktoś zapyta: a gdzie indywidualizm, gdzie miejsce na kreatywność? Odpowiadamy: prezentując treści na zewnątrz, powinniśmy mówić jednym głosem, bo jesteśmy jednym organizmem – reprezentujemy Uczelnię. Odbiorcy zewnętrzni nie powinni mieć co do tego wątpliwości. Niestety mogą się one pojawić np. w sytuacji, gdy użyjemy innego logo niż wszyscy albo będziemy przysyłać materiały, które są nieestetyczne i niespójne z identyfikacją wizualną Uczelni. Takie sytuacje przeszkadzają w komunikacji, psują wizerunek i markę. Tymczasem chcemy być postrzegani jako dobrze zorganizowani profesjonalści, którym można ufać.

Od razu uspokajam – nie każdy musi się na tym znać. Od tego, żeby pomóc w przebrnięciu przez meandry identyfikacji wizualnej i trudności związane np. ze stosowaniem logo, jest Dział Promocji.

LOGO

Od 2019 r., kiedy wizerunek Uczelni został odświeżony, mamy do dyspozycji dwa znaki. Jeden w formie owalnej, drugi, który nasz Dział stosuje częściej, to wersja pozioma – eskulap z typografią. Czytelnicy dobrze je znają. Wyglądają tak:



**GDAŃSKI
UNIWERSYTET
MEDYCZNY**

Ich wygląd nie jest niezmienny. Zakres modyfikacji, jakim mogą podlegać, jest wąski i ściśle określony. Zdarza się np., że musimy umieścić logo na ciemnym tle – wtedy wykorzystujemy wersję, która będzie dobrze widoczna:



Na szczęście reguły dotyczące stosowania logo i jego wersji (np. to, jaki jest najmniejszy czytelny format logo czy jakie odstępki należy zachować między znakiem a innymi elementami) ustalił projektant znaku i zawarł je w Księdze Identyfikacji Wizualnej (KIW). Jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości związane z używaniem logo, chętnie pomożemy, ponieważ zobowiązujemy nas do tego Zarządzenie Rektora GUMed nr 85/2021 z dnia 7 października 2021 r., zgodnie z którym uwagi i wątpliwości odnośnie do sposobu korzystania z KIW należy zgłaszać na adres e-mail promocja@gumed.edu.pl, a każdorazowe użycie znaku GUMed w materiałach innych niż pobrane z Extranetu musi być konsultowane z Działem Promocji.

Na pewno wszyscy znają też stare logo Uczelni, stosowane od 2009 r. do 2019 r., które wygląda tak →



Niektórzy są nadal tak bardzo do niego przywiązani, że zapominają o stosowaniu aktualnej wersji.

Wszystkie wersje logo można znaleźć w Extranecie. Ale o tym napiszemy w kolejnym tekście z cyklu *Uwaga, promocja!*.



UWAGA KONKURS!

Zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie. Należy odpowiedzieć na pytanie, czym różni się nowe logo GUMed (w wersji kolorowej, owalnej na jasnym tle) od starego logo GUMed (na sąsiedniej stronie). Odpowiedź należy przesłać na adres e-mail promocja@gumed.edu.pl, a w tytule wpisać „Uwaga konkurs”. Dwie osoby, które jako pierwsze wskażą prawidłowo najwięcej różnic, otrzymają zestawy zimowe GUMed, czyli

czapkę zimową, skarpetki oraz kubek termiczny (odbiór nagród tylko osobiście w budynku nr 13). W razie wątpliwości o wynikach decydują pracownicy Działu Promocji. Ze zwycięzcami skontaktujemy się, wysyłając wiadomość e-mail. Zgłoszenia przyjmujemy **do 21 listopada** włącznie.

Regulamin konkursu i informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się na stronie promocja.gumed.edu.pl ■

ZUZANNA ZAPISEK